



*Unser Full Service macht die Verwirklichung Ihrer Ideen einfach,*

### **Bessere Ideen, mehr Erfolg.**

Wir lieben Direktwerbung. Keine andere Werbemethode erreicht so punktgenau den Empfänger, kein anderes Medium liefert so präzise Rückmeldungen über den Erfolg.

Vorausgesetzt man weiß, wie es geht.  
Und genau das ist unsere Stärke!



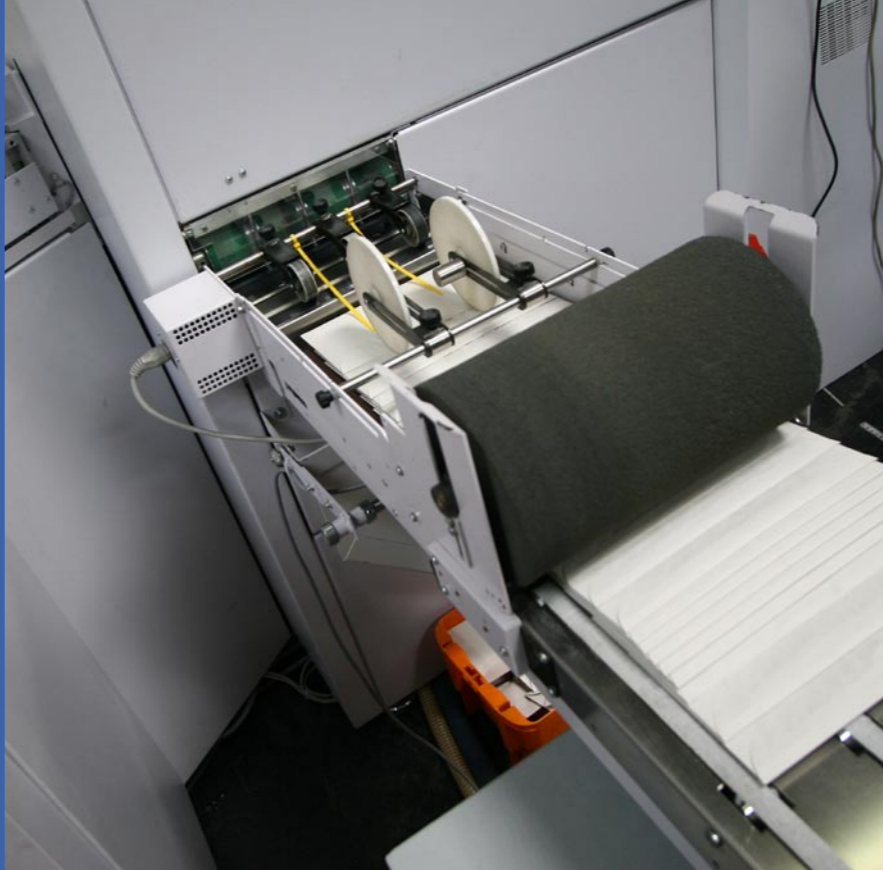
*unser Know How macht Ihre Kampagne erfolgreich.*

### **Adressenmiete**

Jede einzelne Adresse kostet Geld. Nicht einmal, sondern gleich dreimal: Adressmiete, Produktionskosten, Porto - drei gute Gründe, um bei der effizienten Zielgruppenbestimmung auf die Experten von VSG zu vertrauen!

### **Adressenservice**

Ein wichtiges, aber oft vernachlässigtes Thema: die Adresspflege. Perfekt bereinigt und gepflegt wird das kostbare Gut ‚Adresse‘ am neuesten Stand gehalten und trägt damit zu Effizienz und Kostenoptimierung bei.



### **EDV-Service**

Unser Rechenzentrum ist am neuesten Stand der Technik. Von der Adresserfassung bis zum Personalisieren, von der Datenaufbereitung bis zur Porto-Optimierung.

Wir spielen Ihre Datenfiles zusammen, verwalten, bearbeiten und korrigieren sie. Ihnen bleiben kostspielige Selbstversuche erspart – mit dem Full Service der VSG.



VSG Direktwerbung GmbH  
Industriestraße B 18 · 2345 Brunn/Gebirge · Telefon 02236/377 400  
vsg@vsgdirekt.at · www.vsgdirekt.at

### Versandservice

Willkommen in einem der leistungsfähigsten und vielseitigsten Lettershops Österreichs. Perfekte Automatisierung schafft Kapazität, die auch mit dem engsten Termin fertig wird. Bis zu 600.000 Mailings werden pro Tag produziert und versandt. Auf 3000m<sup>2</sup> Lagerfläche bieten wir Palettenstellplätze für gestaffelte Sendungen an.

### Unsere Leistungen umfassen:

- Datenverwaltung & -aufbereitung
- Digital-, Einzelblatt- & Endlosdruck
- Inkjet-Adressierung
- Falten, Rillen, Perforieren
- Kuvertieren mit Vergleichslesung
- Verpackungsservice
- 3D-Konfektionierungen
- Folieren, Einschweißen, Schrumpfen



### Kreativ- und Produktionsservice

Am Anfang steht immer die Idee, und die sollte gut sein! Damit Ihre Ideen auch tatsächlich ankommen, ist erstklassiges Know How gefragt.

Das optimale Format, die Auswahl des besten Papiers, die richtige Drucktechnologie und nicht zuletzt der Preis, die Qualität und die Termintreue.

Das alles sind Faktoren, die zum Erfolg – oder Misserfolg - einer Aktion beitragen.

