

GRÖSSE UND GEWICHT VON WERBEMITTELN

Briefe mit 80 g/m² Papiergrammatur

Format A5	(148 x 210 mm)	2,5 g	
Format A4	(210 x 297 mm)	5,0 g	
Format A3	(297 x 420 mm)	10,0 g	

Prospektblätter mit 115 g/m² Papiergrammatur

Format A5	(148 x 210 mm)	3,6 g	
Format A4	(210 x 297 mm)	7,3 g	
Format A3	(297 x 420 mm)	14,5 g	

Prospektblätter mit 135 g/m² Papiergrammatur

Format A5	(148 x 210 mm)	4,3 g	
Format A4	(210 x 297 mm)	8,5 g	
Format A3	(297 x 420 mm)	17,0 g	

Kuverts und Taschen mit 80 g/m² Papiergrammatur

Format C5/C6	(114 x 229 mm)	5,2 g	
Format C5	(162 x 229 mm)	7,4 g	

Kuverts und Taschen mit 90 g/m² Papiergrammatur

Format C5	(162 x 229 mm)	8,3 g	
Format C4	(229 x 324 mm)	16,7 g	

Bei Kuverts und Taschen ist das Gewicht auch von der Höhe der Klappe abhängig.

Prospekte A4 mit 115 g/m² Papiergrammatur

4-seitig		14,5 g	
8-seitig	(2x rückengeheftet)	29,5 g	
12-seitig	(2x rückengeheftet)	44,0 g	
16-seitig	(2x rückengeheftet)	58,5 g	
20-seitig	(2x rückengeheftet)	73,0 g	
24-seitig	(2x rückengeheftet)	87,5 g	

Druck- und Satzfehler vorbehalten. Preise in Euro, exkl. eventuell anfallender Abgaben und Steuern. Stand Jänner 2011