



MEDIEN-INFORMATION (27.04.2009)

20 Jahre Direktmarketing-Erfahrung bringen Know-how-Vorsprung für Kunden

VSG Direkt – mit 60 Mio. Briefen Pole-Position am Lettershop-Markt

BRUNN am GEBIRGE/WIEN – Marktkommunikation auf direktem Weg – das ist seit bereits zwei Jahrzehnten das Kerngeschäft von VSG Direkt (www.vsgdirekt.at). In der Welt der personalisierten Direktsendungen sowie des optimierten Versandservices konnte sich das Familienunternehmen als langjähriger Partner großer heimischer Business-Marken genauso etablieren wie als verlässlicher Dienstleister für Non Profit-Unternehmen. 2008 erwirtschaftete VSG Direkt als Direkt-Marketing-Vollservice-Dienstleister mit 61 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 6,5 Mio. EUR. Die Jahresleistung von mehr als 60 Millionen Briefsendungen bringt VSG Direkt in Pole-Position am Lettershop-Markt.

Genau diese Position hatte Unternehmensgründer und Mehrheitseigentümer Helmut Moser vor zwanzig Jahren angestrebt. „Gut zehn Jahre hatte es gedauert, bis wir die Nummer 1 in Ostösterreich wurden, seither können wir unsere Stellung als leistungsstärkster Lettershop mit Erfolg verteidigen.“ Seit der Übersiedlung des ehemals Wiener Unternehmens an den heutigen Firmensitz im niederösterreichischen Brunn/Gebirge hat VSG Direkt mit einer Fläche von 6.300 m² auch wieder ausreichend Platz, um spezielle logistischen Vorzüge – von der Drucksortenvorratshaltung bis zum geräumigen Sperrlager für spezielle Mailingbeilagen – voll zur Geltung zu bringen.

VSG Direkt auf sicherem Kurs im wirtschaftlich umkämpften Markt

Der breit aufgestellte Maschinenpark von VSG Direkt ermöglicht das schnelle Druckverfahren von personalisierten sowie unpersonalisierten Mailings und Rechnungen bei hoher Qualität. Pro Woche werden im Schnitt mehr als 1 Million Mailings von VSG Direkt gedruckt, kuvertiert und versandt. Auch die Abwicklung großer Mailingprojekte inklusive Vergleichslesung mit bis zu 18.000 Takten pro Stunde ist für die Niederösterreicher gut durchführbar. So erledigt VSG Direkt etwa den Rechnungsdruck und Versand für Unternehmen mit hohem Belege-Aufkommen wie etwa für Telekommunikations-Gesellschaften, Spendenorganisationen, Hausverwaltungen und Inkassobüros.

Selbst das weltwirtschaftliche Krisenszenario im 20. Jubiläums-Bestandsjahr des Unternehmens bewältigt Direkt-Marketing-Spezialist VSG Direkt bisher mit Bravour. Unternehmensgründer Moser bemerkt im historischen Vergleich jedoch Unterschiede: „Der Markt entwickelt sich im Moment uneinheitlich. Wir verzeichnen derzeit einen starken Nachfrageanstieg bei Inkasso-Büros und bei einzelnen Automarken. Fundraising und Bankengeschäft entwickeln sich gleichbleibend bis leicht steigend. Agenturen sowie das Verlags- und Druckereiwesen sind dafür rückläufig.“

Pattstellung zwischen E-Mail und Brief-Mailing innerhalb der nächsten 5 Jahre

Positiv sieht Helmut Moser den Wettbewerb zwischen E-Mail und Brief-Print-Mail. „Viele, die jetzt aus Kostengründen auf E-Mail gesetzt haben, merken, dass der Output zu wünschen übrig lässt. Deshalb spüren wir bereits die Rückkehr zum persönlich adressierten Brief, der ganz einfach mehr Aufmerksamkeit bringt.“ Das gelte vor allem, wenn das Gesamtwerbevolumen im Briefkasterl – so wie jetzt aufgrund der Krise – rückläufig sei, so Moser. Insgesamt erwartet „Mr. VSG Direkt“, dass elektronische Mailings kurzfristig noch weiter zulegen. Allerdings werde sich innerhalb der nächsten fünf Jahre ein Patt zwischen E-Mail und Print-Brief-Mail einstellen. Helmut Moser: „Wer dann am Markt noch vertreten ist, macht das Geschäft. Ich bin davon überzeugt, dass VSG Direkt hier vorne mit dabei ist.“

Für Rückfragen: VSG Direktwerbung GmbH, Michael Moser, Industriestraße B 18, A-2345 Brunn am Gebirge, Telefon: +43-2236/377 400-0; **Externe Medienbetreuung:** Putz & Stingl Event, Public Relations & Werbung GmbH, Peter Bichler, A-2340 Mödling, Badstraße 14a, Telefon +43/2236/23424 oder E-Mail office@putzstingl.at



MEDIEN-INFORMATION (27.04.2009)

Infokasten 1:

1989 – 2009: 20 Jahre VSG Direkt

Marktkommunikation auf direktem Weg – das ist seit 20 Jahren das Kerngeschäft von VSG Direkt (www.vsgdirekt.at). In der Welt der personalisierten Direktsendungen sowie des optimierten Versand-Services konnte sich der 1989 gegründete Betrieb als langjähriger Partner großer Business-Marken sowie als verlässlicher Dienstleister für Non Profit-Unternehmen etablieren. 2008 verschickte VSG Direkt 60 Millionen Briefsendungen und erwirtschaftete als Direkt-Marketing-Vollservice-Dienstleister mit 61 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 6,5 Mio. EUR.

VSG Direktwerbung GmbH

Industriestraße B 18

A-2345 Brunn am Gebirge

Telefon: +43-2236/377 400-0

Telefax: +43-2236/377 400-20

e-Mail vsg@vsgdirekt.at

Internet www.vsgdirekt.at

Geschäftsführer, Unternehmenssprecher:

Siegfried Brauner

Geschäftsführender Gesellschafter:

Helmut Moser

Prokurist:

Michael Moser

Geschäftsfelder:

- **Direkt-Marketing-Fullservice** (Konzeption, Zielgruppenbestimmung, Adressauswahl/ -überprüfung, Datenaufbereitung, adressupgrade, Formatoptimierung, Konfektionierungs- und Versandservice)
- **Druck- und Werbemittelservice**

Gesellschaft:

Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Privatbesitz der **Familie Moser**.

Gegründet:

1989 am ersten Unternehmensstandort Perfektastraße 86, in 1230 Wien

Zertifizierungen:

2005 „**FairData**“-Gütesiegel des **DMVÖ**

2005 **Postzertifizierter Lettershop**

Für Rückfragen: VSG Direktwerbung GmbH, Michael Moser, Industriestraße B 18, A-2345 Brunn am Gebirge, Telefon: +43-2236/377 400-0; **Externe Medienbetreuung:** Putz & Stingl Event, Public Relations & Werbung GmbH, Peter Bichler, A-2340 Mödling, Badstraße 14a, Telefon +43/2236/23424 oder E-Mail office@putzstingl.at



MEDIEN-INFORMATION (27.04.2009)

Infokasten 2:

VSG Direkt – Historische Meilensteine seit 1989

1989: Start als 4-Personenunternehmen in der 1.000 m²-Halle am Gründungsstandort Wien-Perfektastraße

1993: Einstieg in die Datenbankverwaltung und Laserdruck-Personalisierung. Erstmals können tausende Briefe selektiv gesteuert und mit blauer variabler Unterschrift die VSG Direkt-Halle verlassen.

1996: Erweiterung der Produktionsflächen auf 3.200 m² und Einstieg in die 4-Farblaser-Technologie und A3-Einzelblattlaser.

1999: Erweiterung der Produktionsflächen auf 4.000 m²

2003: Erweiterung der EDV-Produktion durch einen Endloslaser mit Rollenzuführung. Austausch des 4-Farblaserdruckers durch die neue 7-Farblasertechnologie.

2005: VSG Direkt wird Postzertifizierter Lettershop

2007: Übersiedelung an den neuen Firmenstandort Brunn am Gebirge, NÖ und damit verbunden massive Flächenerweiterung auf 6.300 m², inkl. eigener LKW-Verladerampen

Infokasten 3:

Helmut Moser – zur Person

Helmut Moser, der 1954 in Niederösterreich geborene Unternehmensgründer von VSG Direkt ist bis heute nach wie vor als geschäftsführender Gesellschafter aktiv. Sein Weg zu einer der prägenden Persönlichkeiten im österreichischen Direktmarketing war jedoch keineswegs vorgezeichnet. Helmut Moser: „Eigentlich komme ich aus einer völlig anderen Branche und hatte mit Business-to-Business wenig am Hut. Noch bis 1977 hatte ich mich im mittleren Management der Verkaufsabteilung von GILLETTE Österreich mit klassischen Consumerprodukten beschäftigt.“

Mit seinem Wechsel zum Branchen-„Urgestein“, *Adressen Suppan*, im selben Jahr stellte der heutige „Mister VSG Direkt“ jedoch endgültig die Weichen in Richtung Direkt-Marketing und zwölf Jahre später auch in Richtung Unternehmertum. „Den Schritt in die Selbstständigkeit, den ich 1989 bei meinem Abschied von *Adressen Suppan* gesetzt habe, bereue ich bis heute nicht. Ich liebe es, wenn ich am Morgen die Bürotüre aufmache und noch nicht weiß, was mich erwartet. Die Kunden haben mich immer wieder vor neue technische Herausforderungen gestellt und mir hat es Spaß gemacht, diese zu lösen.“

Für Rückfragen: VSG Direktwerbung GmbH, Michael Moser, Industriestraße B 18, A-2345 Brunn am Gebirge, Telefon: +43-2236/377 400-0; **Externe Medienbetreuung:** Putz & Stingl Event, Public Relations & Werbung GmbH, Peter Bichler, A-2340 Mödling, Badstraße 14a, Telefon +43/2236/23424 oder E-Mail office@putzstingl.at



MEDIEN-INFORMATION (27.04.2009)

Dabei kam es Moser zugute, dass er – eher branchenuntypisch – nicht so sehr der kreativ Interessierte, sondern der maschinen-technisch spezialisierte Unternehmer war. „Mir ist es immer nur um eines gegangen: Ich wollte das, was der Kunde verschicken will, platzsparend und qualitativ bestmöglich ins Kuvert und dieses am schnellsten zum richtigen Empfänger bringen. Es freut mich, dass die VSG Direkt-Kunden diese Philosophie bis heute honorieren.“

Rückfragen & Bildmaterial:

VSG Direktwerbung GmbH, Michael Moser, Industriestraße B 18, A-2345 Brunn am Gebirge, Telefon: +43-2236/377 400-0; Externe Medienbetreuung: **Putz & Stingl Public Relations GmbH**, Peter Bichler, A-2340 Mödling, Badstraße 14a, Telefon +43/2236/23424 oder E-Mail office@putzstingl.at

Für Rückfragen: VSG Direktwerbung GmbH, Michael Moser, Industriestraße B 18, A-2345 Brunn am Gebirge, Telefon: +43-2236/377 400-0; **Externe Medienbetreuung:** Putz & Stingl Event, Public Relations & Werbung GmbH, Peter Bichler, A-2340 Mödling, Badstraße 14a, Telefon +43/2236/23424 oder E-Mail office@putzstingl.at